**1. В чем отличительные особенности IT рекрутмента?**

Особенность IT-рекрутинга в том, что это поиск уникальных технических специалистов, так называемый “точечный рекрутинг”. Чаще в оценке таких специалистов помогает технический эксперт, но первичную оценку все равно делает рекрутер. Другая особенность заключается в том, что поиск IT-специалистов сложнее и глубже. Рекрутер, который ищет IT-специалистов, получает уникальный опыт и возможность зарабатывать больше, чем его коллеги, занимающихся подбором других специальностей.

Рекрутер должен быть способен:

- сориентироваться, насколько актуальны запрашиваемые технологии;

- много ли подходящих кандидатов под требования в нужной локации;

- какую зарплату ожидают специалисты такого уровня;

- реально ли закрыть позицию и как быстро.

**2. С какими сложностями сталкиваются соискатели и рекрутеры?**

Проблемы найма

1 Недостаток компетенций у рекрутера

Это и знание менеджмента, и понимание того, как устроена компания изнутри, и непонимание её целей. Соответственно, нет представления, кто именно нужен в организацию, какие специалисты, какие сотрудники, с какими профессиональными и корпоративными качествами, скилами.

2 Слабое понимание рынка труда

Оно основано на непроверенных фактах. Тогда можно услышать стандартные фразы: нет людей на рынке труда (уехали, перевелись), нет толковых людей, не хотят работать, неграмотные и т.д.

При снятии заявки на подбор персонала часто встречаются 2 проблемы:

- Поверхностные данные.

- Обобщённая информация.

Обе возникают, когда плохо снята задача.

Например, на вопрос «Кто нужен, кого искать?» рекрутер получает ответ «Нужны толковые люди, с горящими глазами, ответственные, порядочные, чтобы не воровали, ну, в общем, вы и сами всё знаете лучше меня, вы же рекрутер». Чтобы не ударить лицом в грязь, «специалист» говорит: «Да, конечно, знаю» и, не дорабатывая информацию, идёт на рынок труда за кандидатами.

Поиск кандидатов

Частые проблемы при поиске сотрудников:

- Неизвестно, кого искать (опять же, потому что плохо снята заявка).

- Мало откликов или вообще нет.

- Отклики есть, но все не те. Как-будто люди, не читая вакансии, отправляют резюме, лишь бы отправить.

Проведение интервью

На этапе интервью часто подводят:

1 Неумение расположить кандидата

Так, чтобы он раскрылся в беседе или даже вообще начал говорить. Не все умеют рассказать о себе, о своей карьере, достижениях.

2 Выяснение правдоподобности ответов

В интернете очень много информации о том, как найти работу или как пройти собеседование. Бывает сложно отделять социально желаемые ответы кандидатов от правды про их способности и навыки.

3 Неумение соискателя презентовать себя

Бывает, что кандидат опытный, подходит по всем параметрам, но не может грамотно рассказать о своих кейсах и навыках.

4 Неумение слушать

Когда внимание интервьюера рассеивается, большая часть информации проходит «мимо ушей». Соискателю трудно донести до рекрутера свои мысли, приходится многократно повторять одно и то же, но — его все равно не понимают.

Приём на работу

При приёме на работу проблемы могут возникать со стороны кандидата и заказчика.

У соискателя всегда есть риски:

1 Встретить недобросовестного работодателя

Человек боится, что его обманут: условия работы окажутся хуже, а зарплата меньше обещанной, уволят после испытательного срока, не оплатят стажировку и т.д.

2 Не пройти собеседование, не заинтересовать работодателя

Из-за этого страха соискатель может быть зажат, не задаст важных вопросов, не даст нужной информации о себе — это негативно повлияет на исход переговоров.

3 Затеряться в потоке соискателей

Бывает, что у хорошего специалиста резюме составлено слабо: не отражает опыт, не подчёркивает способности соискателя. Зная это, он чувствует себя неуверенно, боится, что его кандидатура затеряется в потоке других соискателей.

Проблемы со стороны заказчика:

- Понравился на собеседовании, а как вышел на работу, как будто подменили — не даёт нужный результат. Это случается из-за того, что при собеседовании у заказчика «включается» субъективная эмоция, и кандидат нравится личностно. А должностные знания и навыки уходят на задний план. Про них забыли спросить.

- Сошлись, договорились, начали работать, а через неделю или месяц кандидат вдруг решил уйти. Скорее всего, были некачественно проведены переговоры. У кандидата сложилось ложное впечатление о работе в компании, а в начале работы он это понял. Т.е. не выявлены ожидания кандидата.

**3. Какие IT специалисты наиболее востребованы в последние пару лет?**

**4. Как повлияла пандемия Covid-19 на рынок труда IT специалистов? Как изменился наем и отбор на вакансии?**

- Веб-разработчик

Чем занимается

Cоздает и поддерживает сайты и приложения. Есть три главных направления: frontend (внешняя, визуальная часть сайта), backend (серверная) и fullstack (и то и другое).

Пандемия дала толчок развитию облачных сервисов, бизнес ищет эффективные IT-решения и внедряет цифровые инструменты. При этом на рынке труда дефицит кадров: по оценкам представителей отрасли, всего в российской IT-индустрии не хватает от 500 тыс. до 1 млн человек, а веб-разработчики входят в топ-10 самых востребованных профессий 2021 года. Кроме того, после февраля 2022 года количество предложений в госсекторе выросло вдвое, а на позицию веб-инженера вакансий стало больше на 120 %.

Тестировщик-автоматизатор ПО

Чем занимается

Продукт можно проверять как вручную, так и писать скрипты, которые будут делать это автоматически. Автоматизация в тестировании популярна, и платят за нее на 20% больше, но для этого соискателям нужно больше навыков: умение писать автотесты на Python, Java или Kotlin. Профессия тестировщика — один из самых простых способов войти в растущую IT-сферу.

Алина Токарева, инженер-тестировщик в ICL Services, говорит, что спрос на тестировщиков после начала кризиса будет только расти, с приходом азиатских компаний и появлением отечественных вендоров. Рост зарплат заметен и по сравнению с 2021 годом: во втором полугодии в Москве зарплаты выросли на 5 %, а в регионах – на 29 %.

Мобильный разработчик

Чем занимается

Cоздает и поддерживает приложения для любых устройств на платформах iOS и Android, от смартфонов до часов.

Профессия востребованная: на мировом рынке спрос на мобильные приложения уверенно выше, чем на десктопные. Глобальная капитализация мобильной разработки Statista оценивается в $6,3 трлн (три года назад этот показатель составлял $1,3 трлн). Пандемия ускорила переход бизнеса в онлайн, и рост интернет-торговли и связанных с ней сфер продолжается, а владельцы бизнеса стремятся охватывать как можно больше аудитории, создавая приложения как для iOS, так и для Android. Растет и популярность приложений для снятия стрессов (по медитации, здоровому образу жизни, по борьбе с депрессией и тревожностью). Кроме того, в связи с уходом многих зарубежных музыкальных и видеосервисов актуальнее становятся отечественные экосистемы.

Разработчик игр

Чем занимается

C помощью игровых движков и языков программирования создает игры для VR, ПК, мобильных устройств, приставок. Объем мирового рынка игровой индустрии в 2020 году оценивался в $173,7 млрд и до 2026 года планировал расти в среднем на 9,64% в год — до $314,4 млрд.

Однако в феврале-марте 2022 года отечественная игровая индустрия столкнулась с тяжелой ситуацией на рынке. На крупных платформах отменили возможность платить за игры в зарубежных магазинах; другие компании перестали выплачивать вознаграждения, и доходы российских компаний в среднем снизились на 15-17 %. Вследствие этого некоторые компании переезжают за границу, способствуя притоку кадров в оставшихся в России организациях.

Другой возможный вариант развития – азиатская игровая индустрия. Некоторые эксперты считают, что их позиция на местном рынке усилится.

И, конечно, важное значение при найме как никогда будут иметь опыт и навыки. Например, в ближайшие годы в разработке игр будет актуален многопоточный подход.

Data Scientist

Чем занимается

На основе данных строит прогнозы, которые помогают бизнесу принимать решения и совершенствоваться. По данным представителей hh.ru, количество резюме выросло до 5 тыс., по сравнению с 2020 годом — в 2,5 раза. В 2021 году было открыто больше 2 тыс. вакансий для специальности, этот показатель также увеличился по сравнению с 2020 годом — на 54 процента.

Сейчас вакансии в Data Science востребованы во многих отраслях: помимо стандартных ИТ/Телекома и Финтеха растет тренд на работу с большими данными и в ритейле. Например, “Азбука Вкуса” внедряет в магазины сети умное ценообразование с помощью алгоритмов. Пандемия особенно повлияла и на работу с данными в медицине: спрос на специалистов вырос многократно.

Дата-инженер

Чем занимается

Организует потоки загрузки и обрабатывает данные. Он занимается ETL-процессами, то есть обрабатывает данные: достает (extract) их из сырых источников, трансформирует (transform) и загружает (load).

Количество данных растет в геометрической прогрессии, поэтому компании придумывают новые, более эффективные способы работы с ними. Для этого им нужны сотрудники, которые оптимизируют процессы, поставляют уже подготовленные данные. Это отражается на количестве вакансий: в 2021 году спрос на дата-инженеров вырос на 127%.

**5. Какие IT инструменты используются при рекрутинге IT специалистов?**

GlossaryTech

Цена: бесплатно

Расширение для браузера GlossaryTech помогает погрузиться в специфику ИТ и разобраться в новых терминах. Оно ищет на веб-странице ключевые слова — технические термины — и предоставляет краткие определения заданных и альтернативных или связанных понятий. Найденные термины удобно фильтровать по категориям (Front-end, Back-end, QA и т. д.) — каждая имеет свой цвет.

На данный момент расширение работает только на английском языке, однако это не создаст проблем — всё доступно и понятно.

Подбор

Цена: по запросу

Это многофункциональный и результативный инструмент. Первое, что можно сделать с его помощью, — быстро найти подходящих по вакансии кандидатов через поиск по навыкам, фильтры по городу, должности и ключевым словам.

Второе — получить доступ к контактам и ссылкам на профили кандидата в разных сетях: GitHub, Stack Overflow, LinkedIn, Habr, Twitter, «Хабр Карьера», «ВКонтакте», Facebook и других. Эта информация поможет подготовить индивидуальное письмо для каждого кандидата, что увеличит количество ответов.

Третье — установить расширение для Google Chrome, которое подскажет, в каких еще социальных сетях зарегистрирован конкретный кандидат.

Multi-highlight

Цена: бесплатно

Расширение, которое будет полезно при обработке резюме. Оно позволяет выделять в блоке текста несколько разных слов, каждое — своим цветом.

Достаточно ввести в всплывающем окне навыки или ключевые слова через запятую или пробел — после этого расширение начинает работать на всех открытых страницах браузера.

Prophet II

Цена: ограниченный доступ — бесплатно, платная версия — от $25 до 250

Это расширение помогает находить кандидатов, их электронные адреса и аккаунты в социальных сетях: LinkedIn, Behance, Facebook, About.me, GitHub, Reddit, Tumblr, Twitter, Stack Exchange, Instagram, Foursquare.

Оно предлагает поиск кандидатов по названию должности, ключевым навыкам, местоположению, компаниям. Одно из преимуществ этого ресурса — возможность сформировать список кандидатов. Профили интересных людей можно добавлять в список, из которого удобно скачать сразу все резюме с доступными контактам и ссылками на аккаунты в социальных сетях.

К минусам можно отнести ограниченный доступ: при бесплатном использовании доступно 600 кредитов в месяц на открытие контактов кандидатов и добавления их в список. Платная версия стоит от $25 до 250 в месяц, зависит от выбранного пакета.

Instant Data Scraper

Цена: бесплатно

Расширение для Google Chrome, которое позволяет парсить информацию с любого сайта и сохранять ее в файле Excel или CSV.

Подходит для GitHub, «Хабр Карьеры» и других ресурсов, которые хранят в себе данные о скиллах кандидатов. Instant Data Scraper переводит доступную информацию в таблицу, выделяя основные столбцы: ссылка на кандидата, скиллы, опыт работы и другие, в зависимости от источника.

Полученные таблицы позволяют нам организовать удобное хранилище данных о кандидатах.